



ANALOGUE AUDIO ASSOCIATION

VEREIN ZUR ERHALTUNG UND FÖRDERUNG
DER ANALOGEN MUSIKWIEDERGABE



**WATT WOLLT IHR EIGENTLICH?
WHAT'S HAPPENING IM BLUES?
VINYL-PRODUKTION GEFÄHRDET?**

FRÜHLING 2020

EDITORIAL

3 Zu dieser Ausgabe

TECHNIK UND TIPPS

4 Watt wollt ihr eigentlich?
8 Open Baffle

AUS DER RILLE

13 «Abbey Road» von den Beatles
16 What's happening im Blues?
21 Schweizer Blues-Rock: «The Dues»
22 Jazz – wohin?
27 Neuerscheinungen Pop, Rock, Jazz
36 Schumann & Schubert – romantische Fantasien für Klavier solo
44 Opern in legendären Vinyl-Aufnahmen 1950–1985
52 Die polarisierende Schallplatte: György Cziffra 1957

DIES UND DAS

54 Vinyl-Produktion gefährdet?
58 Klassik-Musikproduktion heute
62 Anleitung zum kritischen Hören
65 Was macht ein AAA-Mitglied in Paris?
67 Wanda Landowska – Königin des Cembalospiels
70 Was läuft im Vorstand?

MAN TRIFFT SICH

71 Analog-Forum 2019
72 Klangschloss 2020
74 Neu: Facebook-Gruppe
74 Vorankündigung

SERVICE-ECKE

75 Schallplattenhändler
76 Wer repariert eigentlich ...?
77 AAA-Branchenmitglieder

IMPRESSUM

Kontakt:
AAA Switzerland
Neuhof 181
CH-4438 Langenbruck
www.aaa-switzerland.ch
redaktion@aaa-switzerland.ch

Copyright:
AAA-Switzerland bzw. Autoren für Texte & Bilder
falls nicht anders vermerkt
Fragen: zu Beiträgen oder vorgestellten Produkten
bitte an die Redaktion: redaktion@aaa-switzerland.ch

Titelbild: Vacuum Tube 300B Takatsuki:
Top High End in jeder Beziehung!

Redaktion

Chefredaktor:
Man trifft sich/Veranstaltungen:
Man trifft sich/Veranstaltungen
Inserate/Branchenkontakt
Mitarbeit Technik & Tipps
Mitarbeit Klassik
Web: Homepage & Facebook
Mitarbeit Web
Layout/Produktion
Druck
Auflage

Urs Mühlemann (U.M.)
Thomas Breitingen
Gisela Meinicke
Markus Thomann
Berthold Müller
Thomas Nann
Urs Witschi
Christian Wenger
Theres Windmüller
Druckkollektiv Phönix, Basel
400 Expl.

Unsere Autoren

Lothar Brandt, Reinhard Hugentobler, Nick Joyce, Roland Kupper, André Lapierre,
Urs Mühlemann, Berthold Müller, Ernst Müller, Bruno Mutti, Markus Thomann,
Peter Trübner, Urs Witschi



Liebe Leserinnen, liebe Leser

Gleich drei Fragen stehen auf dem Titel dieser Ausgabe – ein Indiz dafür, dass auch unsere Audio-Welt stets Veränderungen unterliegt, die Auswirkungen bis in den Hörraum haben.

Der katastrophale Brand in Kalifornien wird Auswirkungen auf die Schallplattenproduktion haben. Auch wenn in Europa das DMM-Verfahren verbreitet angewendet wird, im Gegensatz zu den USA, bleibt wohl mehr als bloss Brandgeruch. Vinyl und – aus anderen Gründen – auch die CD kämpfen ums Überleben. Langfristig bekommt Streaming zusätzlich Aufwind. Umso wichtiger ist unser Vereinsmotto wie es auf der Titelseite steht!

Es geht ja keineswegs um die sture Verteidigung einer 'Technik von anno dazumal', wie Unwissende (!) manchmal monieren. Es sind ja nicht einfach 'alte weisse Männer' – wie ich auch einer bin –, die einem angeblich nostalgisch anmutenden Sound nachjagen. Nein, die Lust auf und die Freude am 'richtigen', 'guten', 'schönen' Klang leitet uns. Das Ziel ist, dass wir von Musik berührt, gepackt, verführt und verzaubert werden. Der Weg dahin ist manchmal unklar,

man kann in die Irre geleitet werden, in einer Sackgasse enden. Eben deshalb bringen wir im AAA-Magazin immer wieder Beiträge als Orientierungshilfe.

Kritisches Hören, die Hebung der Schätze aus der Vergangenheit, die Neugier auf Neues, die Erweiterung des musikalischen und technischen Horizonts – das sind zugegebenermassen hoch gesteckte Ziele. «You can get it if you really want ... But you must try ... You'll succeed at last», mit diesem Song hat der Jamaikaner Jimmy Cliff 1970 weltweit junge Menschen angespornt. Auch nach 50 Jahren heisst das Motto also: Dranbleiben!

Damit das hier und heute weiter so gilt, braucht es wohl Know-how, aber auch Engagement und, ja, Herzblut. Die Redaktion des AAA-Magazins wird alles brauchen. An der GV vom 7. März ist (bzw. war) mehr dazu zu erfahren.

Herzlich